

Acerca de este documento

- Este documento es una propuesta de negocios de Abargon
- El objetivo es describir la capacidad de Abargon para cumplir e incluso exceder las expectativas como socio de desarrollo de sus estrategias de e-business
- El lector acepta que el material presentado en esta y cualquier otra propuesta de negocios de Abargon es confidencial. Mostrar esta(s) propuesta(s) a terceros será considerado como una violación al convenio de confidencialidad que establecemos mediante este documento
- El análisis, conclusiones y propuestas específicas presentadas aquí son parte del método de trabajo de Abargon. Por lo tanto, se ajustarán y desarrollarán a detalle al desarrollarse el proyecto
- Los aspectos concretos de la propuesta no deben tomarse como definitivos, son una ilustración de cómo resolver las necesidades del cliente a partir del conocimiento tentativo que se tiene

1

el proyecto

3

abargon
e-value developers

ifai
antepropuesta para el re-diseño
de ifai.org.mx

2

Qué

- A partir de lo que hemos platicado y visto en ifai.org.mx, concluimos:
 - Qué es indispensable mejorar la estructura del portal, re-definiendo su arquitectura de información
 - Qué es posible atender mejor a las audiencias que visitan el portal
 - Y que es oportuno generar un sistema de acceso rápido a esta información adecuado a las audiencias y sus necesidades particulares

4

antecedentes

- Comumente
 - Los sistemas de información son un reflejo de la manera en la que las empresas están organizadas
 - Sufren un crecimiento orgánico que acaba haciendo necesario hacer 'wraps' y consolidar todas las funcionalidades dentro de un sistema e interfaces únicos
 - Esto se manifiesta en necesidades emergentes como 'consolidar ó el portal corporativo la puerta única de entrada'
 - Lo cual hace indispensable inventariar todos los tipos de usuarios, las funcionalidades actuales y las propuestas a futuro para poderlas integrar a una arquitectura de información de alto nivel

el portal en su estado actual

1	Interacción con las audiencias limitada
2	Navegación y acceso a la información complicado
3	Difícil actualización de contenido

Objetivos rectores de un nuevo portal

1 Interacción en base a definición de perfiles y necesidades reales

2 Estructura y navegación orientada al usuario

3 Fácil actualización de contenido y diseño

ábargon propone

1. Estructurar el sistema de portales ifai para entregar información relevante a las audiencias adecuadas
2. Bajo una metáfora de uso diferente, enfocada al usuario, que le permita obtener la información adecuada y entregar la que es necesaria para la interacción de las demás audiencias
3. Proveer la tecnología necesaria para que la publicación de datos sea accesible a todos, inclusive a los individuos que no la manejan
4. Generar un análisis del estado actual de la infraestructura digital, sus dinámicas, administradores y un plan de crecimiento acorde a las necesidades

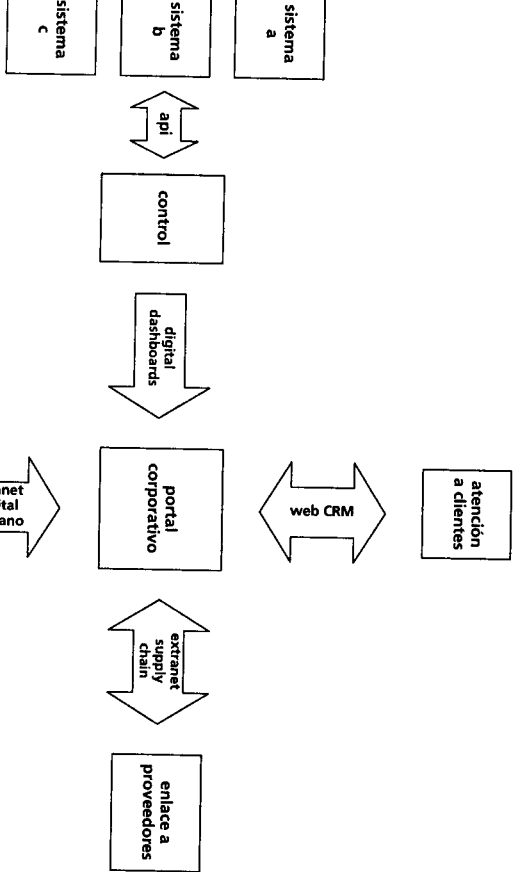
ábargon propone:

1 re-estructurar

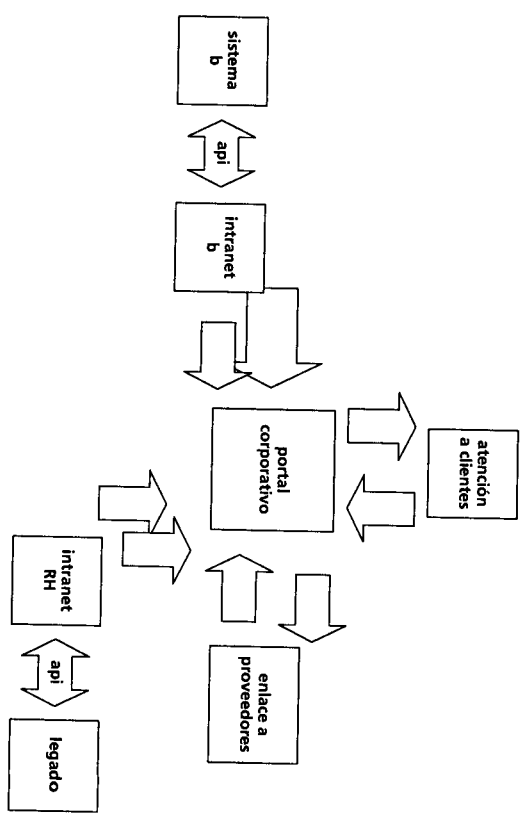
a.i.

- identificar las audiencias claves y generar un mapa de información y servicios relevantes para cada una para utilizarlo como guía conceptual de diseño
- generar un arquitectura de información clara y ordenada que permita estructurar el portal de acuerdo a las mejores prácticas, que establecen no más de 3 clicks como regla primaria de acceso a las UMs (unidades mínimas de información)
- a partir de este ordenamiento, diseñar la metáfora de navegación del portal con el fin de lograr una óptima usabilidad, administración y experiencia de acuerdo a las necesidades y perfiles de los usuarios
- complementar el portal con herramientas que alienten el retorno del usuario y le ayuden a conocer más específicamente la oferta de información, gestión y servicios que ofrece

13



15



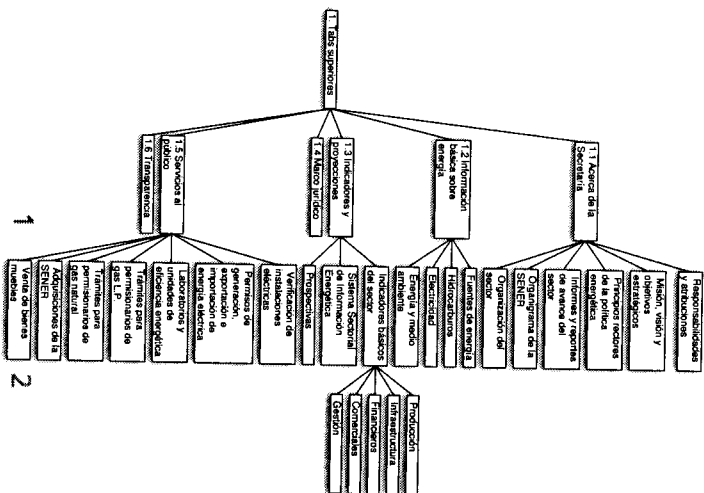
14

todo a no más de TRES clicks

16

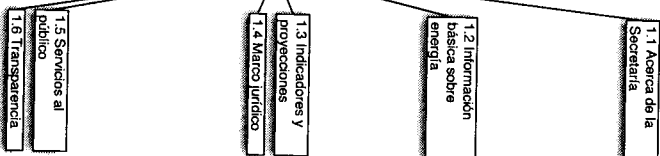
arquitectura de información

Representa esquemáticamente la estructura del portal
Establece jerarquías de acceso
permite el aseguramiento de navegación a tres clicks



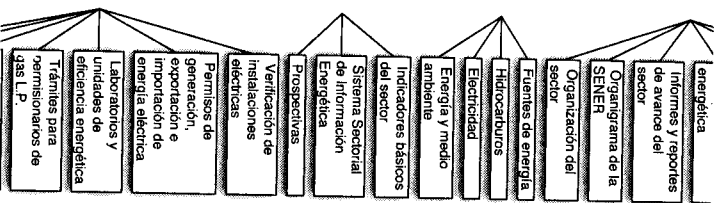
17

arquitectura de información



18

arquitectura de información



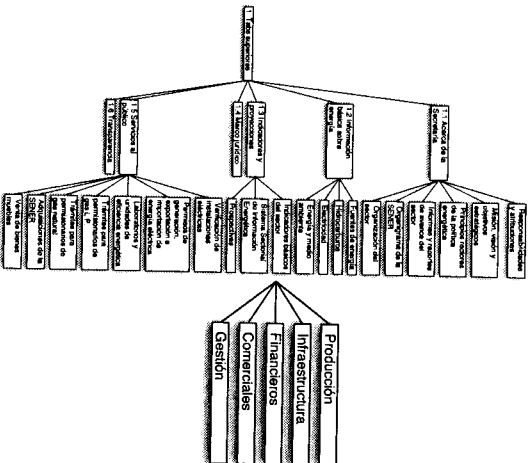
1

2

3

19

arquitectura de información



1

2

3

20

2 una nueva metáfora de uso

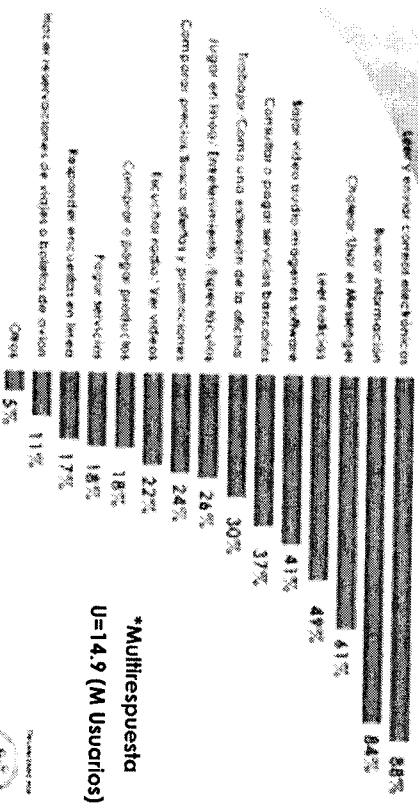
21

los usuarios...

22

quieren encontrar información

¿Qué es lo que haces generalmente cuando entras a navegar en internet?



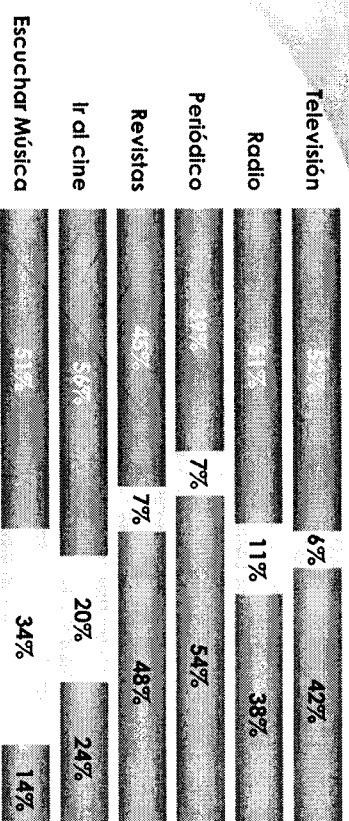
Fuente: Encuesta Nacional de los Usuarios de Internet en México 2004
 Sector: Agosto 2004



23

24

Como ha afectado el Uso de Internet el uso de los siguientes medios



Fuente: Encuesta "Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2004"
Select / Amipci 2004

U=14.9 (M Usuarios)

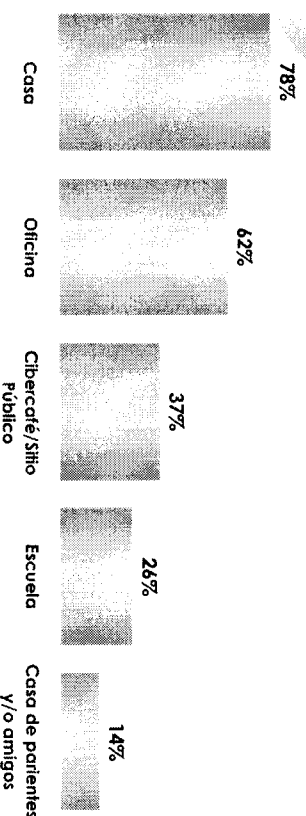


25

26

Desde qué lugar o lugares accedes principalmente a Internet?

*Multirespuesta
U=14.9 (M Usuarios)



Fuente: Encuesta "Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2004"
Select / Amipci 2004



y son capaces de trabajar desde diferentes lugares, siempre y cuando la información y la metáfora sea consistente

27

28

por lo tanto hay que distinguir sus necesidades y responder a ellas puntualmente, en este caso apalancando atención, servicio público, seriedad y la transparencia que la cabeza de sector está obligada a demostrar

QUIEN	OBJETIVO	Qué	Cómo
MEDIOS	Diffusión	<ul style="list-style-type: none">• Aumentando la calidad de la información que se publica en internet para prensa• Facilitando la búsqueda de esta información con search engines de primer nivel• Enviándoles oportunamente la información que requieren vía electrónica (e-mail & SMS)	sala de prensa
CIDRRAANOS	EDUCACIÓN	Accesar la información deseada sobre el proceso o dependencia que la publique	como hago para...
TOMADORES DE DECISIONES	ASISTENCIA	<ul style="list-style-type: none">• Consolidando la información en indicadores digeribles• Reportando cifras relevantes, significativas y digeribles• Dándole forma de tablero de control	Indicadores y proyecciones

todo en un ambiente armónico dentro del ecosistema de e-business existente en el ifai

trabajo en grupo

recursos humanos

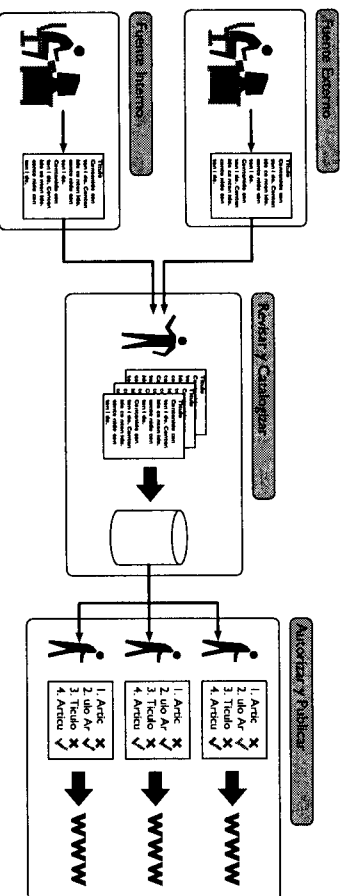
integración con CRM, ERP, SCM, business intelligence

automatización de trámites

3 un nuevo sistema de publicación

33

ujo del sistema central de administración de contenidos



35

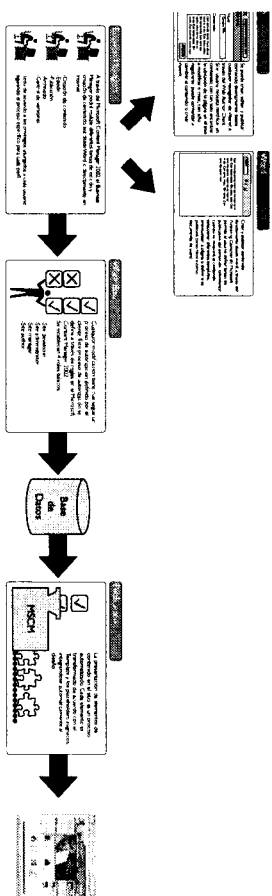
administración de contenidos

34

herramienta tecnológica

36

ujo de publicación



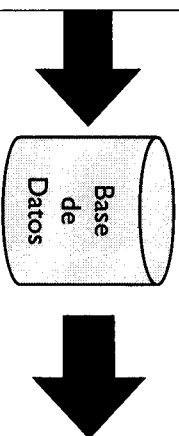
Work flow

Cualquier modificación tiene que seguir un proceso de autorización definido por el cliente. Este proceso de autorización se define a través de reglas en el Microsoft Content Management.

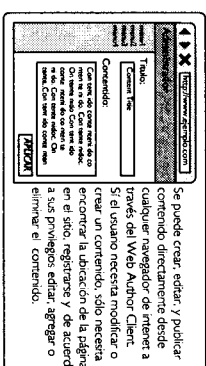
Se establecen 4 roles básicos:

- Site developer
- Site administrator
- Site manager
- Site author

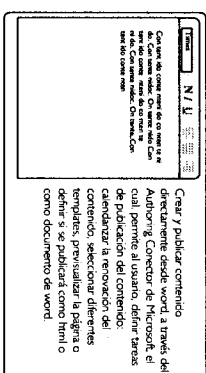
A los cuales se le pueden asignar diferentes reglas.



Web



World



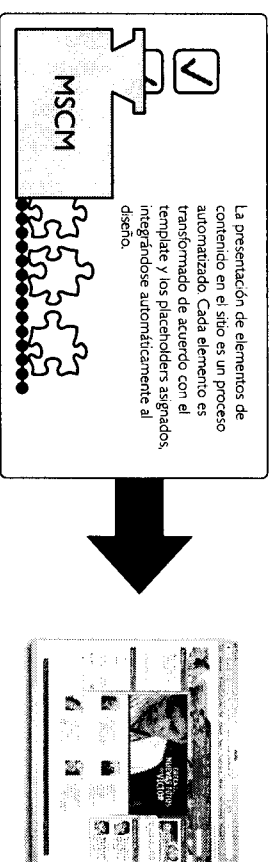
Business Managers

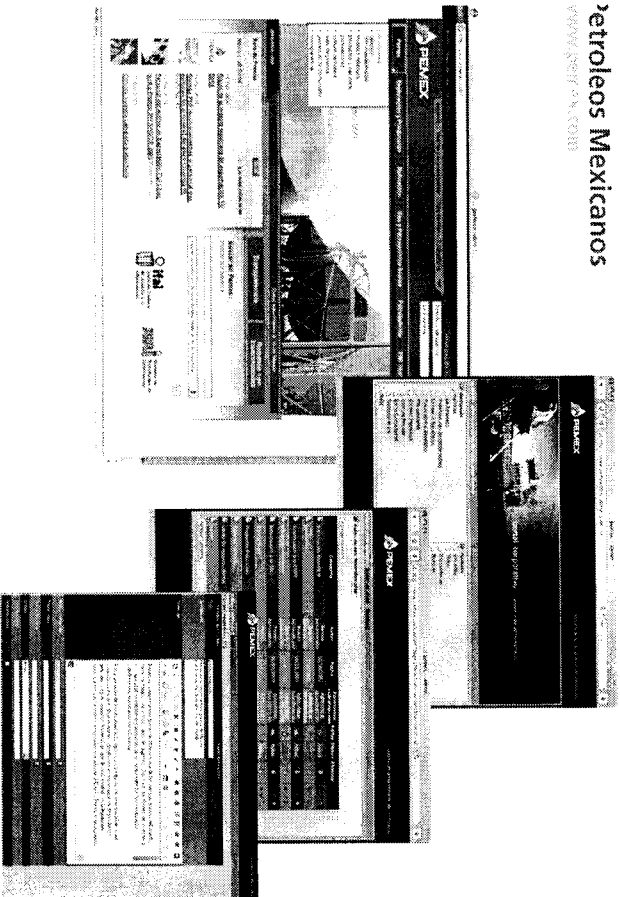
- Creación de contenido
- Edición
- Publicación
- Activado
- Control de versiones
- Calendarización

Todo de acuerdo a los privilegios otorgados a cada usuario, siguiendo el proceso específico para cada perfil.

Publicación

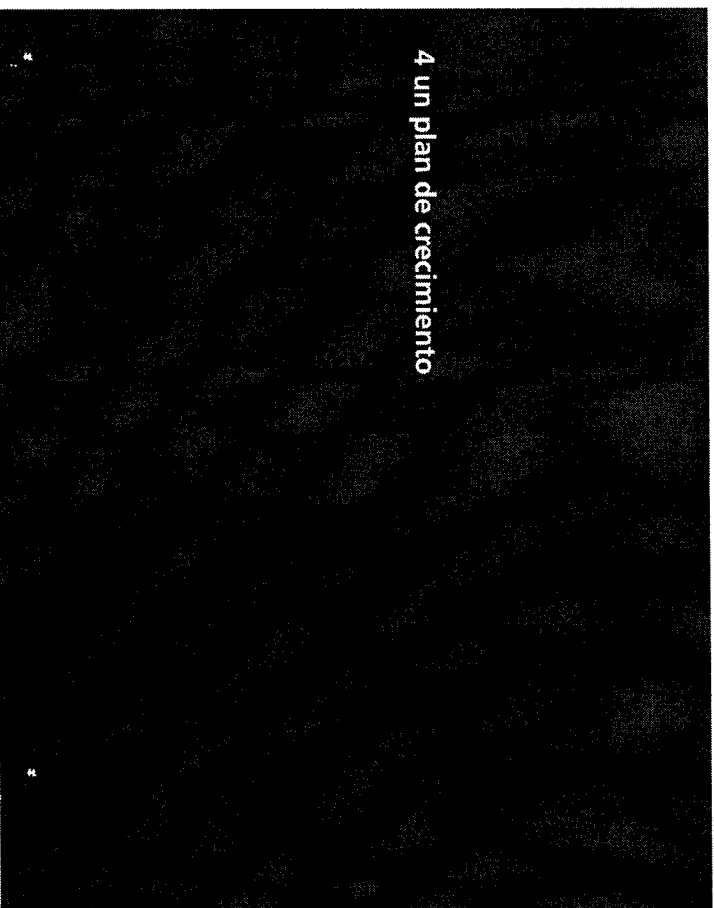
La presentación de elementos de contenido en el sitio es un proceso automatizado. Cada elemento es transformado de acuerdo con el template y los placeholders asignados, integrándose automáticamente al diseño.



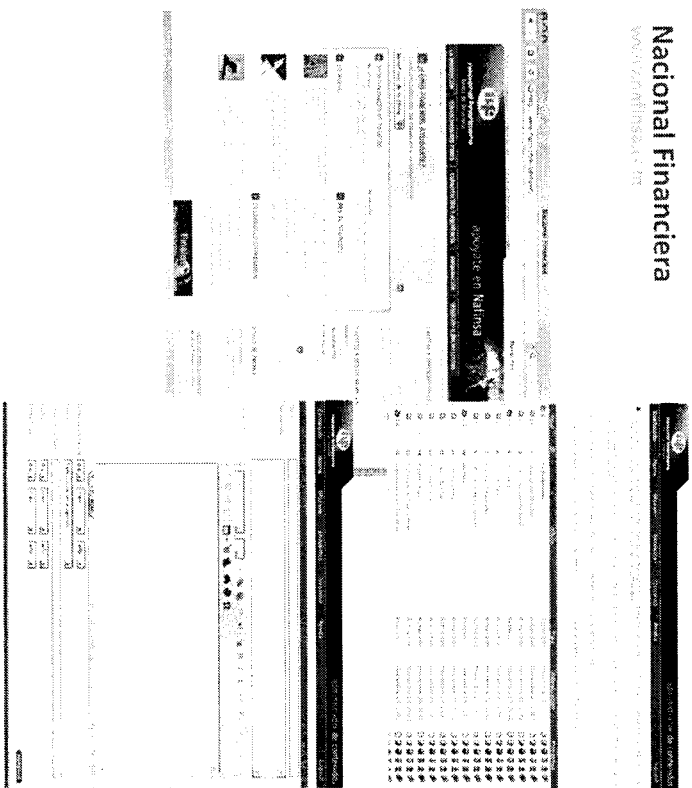


41

4 un plan de crecimiento



43



42

crecimiento y gobernanza

- Es vital para el ifai contar con un plan maestro que puntualice el crecimiento de su portal y sistemas de información internos, de tal manera que sea posible entender las repercusiones que éste genere en los recursos humanos y materiales de los que dependen estos sistemas de información. Por este motivo, se generará el plan maestro ifai.org.mx, documento que contempla dicha evolución y sus implicaciones en recursos
- Además, se generarán las reglas de gobernanza del portal, así como las iniciativas para la creación de un comité único de administración de las propiedades digitales de la ifai, el cual en condiciones óptimas estará operando al momento que este portal e intranet salgan al aire

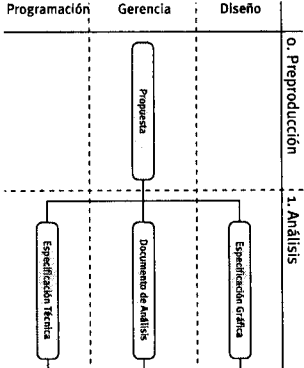
44

cómo vamos a hacerlo?

Cómo

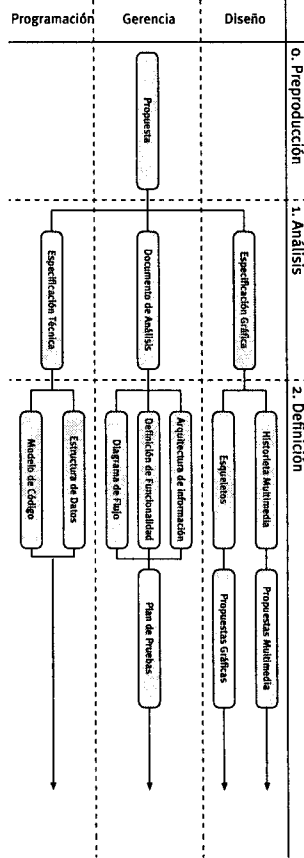
- todo parte de nuestro proceso
- 1 analizamos las posibilidades y definimos rumbo
- 2 definimos que es lo que vamos a hacer
- 3 producimos
- 4 entregamos y corregimos los errores

uestra metodología



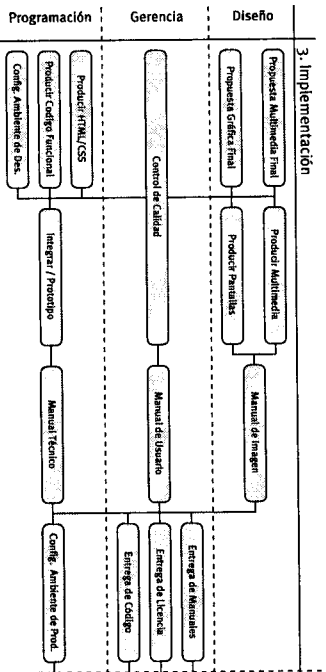
Documento de análisis
Análisis comparativo de las best practices en el medio
Evaluación de necesidades y estrategia
Definición de alcances del proyecto
Desarrollo del plan de proyecto
Mapeo Tecnológico

Nuestra metodología



Definición de concepto
ergonomía, funcionalidad y aspecto (look & feel)
definición de la vivencia del usuario
arquitectura de información
lógica de sistema
modelos y estructura

Desarrollo de documentos de diseño
Estrategia de Marketing interno
Aplicación de countermeasures de change management en internal communication tools



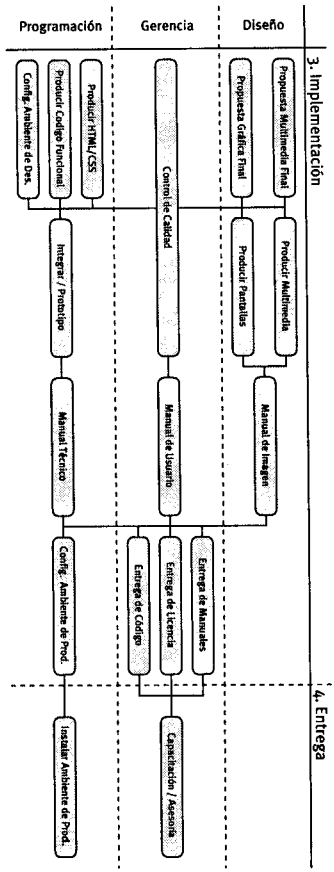
Implantar llevar a efecto las definiciones hechas
creación de activos
plataforma tecnológica
integración de componentes
manuales

Prototipo activado

Cómo vamos a trabajar

- Vamos a solicitar la documentación que llevó a la construcción de los sistemas actuales
- Vamos a analizar esa información
- Vamos a revisar las mejores prácticas de la industria y a implementar las que sean relevantes
- Vamos a generar un reporte de 'en donde deberíamos de estar' y 'como vamos a llegar ahí'
- Vamos a definir juntos las características de diseño funcional de la Intranet para generar un Blue print
- Vamos a aprobar ese Blue print después de las correspondientes rondas de toma de decisiones
- Definir prioridades de construcción y tiempos de deployment adecuados
- Construir de acuerdo a prioridades
- Probar, librar de errores de producción y
- Poner en marcha

Nuestra metodología



Entregar, instalar iteraciones plataforma tecnológica
Migración al host server
Versión final activada

Qué necesitamos de ustedes

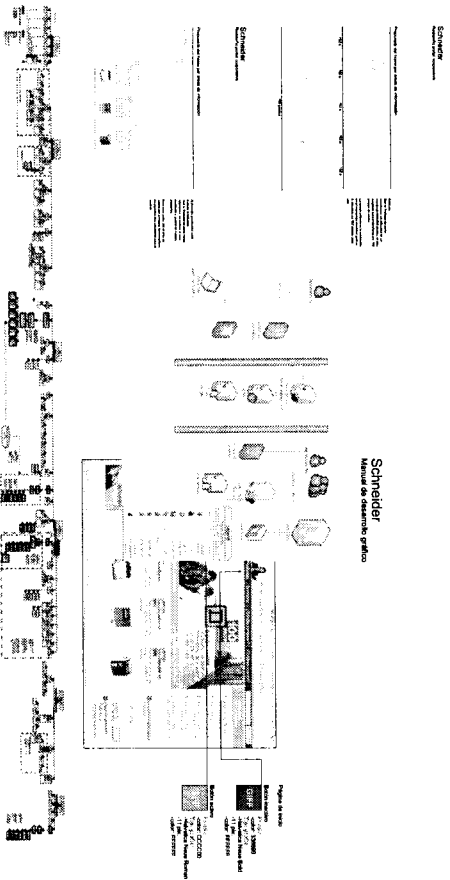
- Un project manager único
- Un comité pre-definido para la toma de decisiones
- Prontitud en las definiciones
- Disponibilidad de recursos de hardware
- Espacio de trabajo in situ

responsabilidades	cliente	ábargon
fase 1	acceso a la información y a los grupos ejecutivos de toma de decisiones	procesar la información para la generación de documentos de visión y rumbo
fase 2	toma de decisiones según plan de trabajo	generación de documentos de diseño tecnológico y funcional
fase 3	Inventario y clasificación del contenido	construcción de la tecnología
fase 4	apoyo en las pruebas de funcionalidad	debugging y versión final
deployment	upload y publicación del contenido	garantía y tutoría

qué vamos a entregar?

Qué vamos a entregar

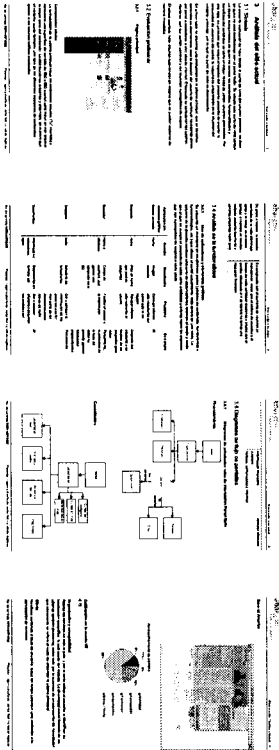
- Los planos de fabricación del portal
 - arquitectura de información
 - wire frames
 - mockups de las páginas principales
 - technology blue print



Qué vamos a entregar

Fase 1

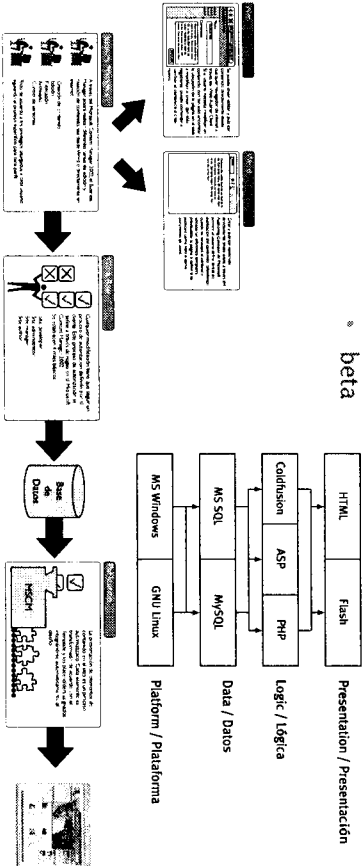
- Documento de análisis situacional que incluye
 - Análisis de la arquitectura de información de los sitios
 - Análisis de métricas electrónicas de acceso
 - Análisis de usability y funcionalidad a través de análisis teórico, así como de grupos de trabajo de usuarios de los sitios
 - Análisis de percepción de valor por parte de los clientes del sitio (focus groups)
 - Análisis de Best practices
- Documento de Propuesta de solución que incluye
 - Conclusiones de los diferentes estudios y detalle de propuestas de mejora
 - Análisis de oportunidad para servicios e información



Qué vamos a entregar

Fase 3

- el código que constituye el portal que automatiza la generación de páginas de contenido y la administración en grupos o subsecciones, integrando datos provenientes de sistemas actuales y de legado, permitiendo accesos de dependiendo de roles específicos, en un ambiente de grupos de trabajo virtual



Qué vamos a entregar

Fase 4

- el instalador del portal o el portal ya instalado
 - gamma
- el conocimiento necesario para administrarlo y hacerle mejoras
 - manual de usuario
 - manual de administración
 - manual de diseño

57

Costos

- El costo de implementación de este proyecto está fundamentado en nuestro proceso de trabajo
- Mediante la asignación de recursos a las tareas, multiplicado por los tiempos que cada una de estas demanda, se obtienen los costos por tarea y los subtotales por fase
- NO ESTAN INCLUIDOS:
 - Viaticos y gastos de viaje
 - Conference calls
- Producción de material de marketing interno
- material de oficina

59

costos

58

Portal ifai.org.mx

CON integración de aplicaciones ifai web

Task	Effort	Duration	Total Cost
▼ 1) proyecto	54w 1.	10w 4d 6h	\$110,777.50
▶ 2) 1 Definición de proyecto	5w 2d 3.5h	3w 1d 1h	\$17,866.00
▶ 3) 2 Diseño de Solución	11w 3d 7h	4w 1d 3h	\$32,434.00
▶ 98) 3 Producción	24w 5h	15w 1d	\$35,217.50
▶ 136) 4 Pruebas entrega...	12w 4d 2h	8w 2h	\$23,266.00

SIN integración de aplicaciones ifai web

Task	Effort	Duration	Total Cost
▼ 1) proyecto	25w 3d 6h	15w 7h	\$50,008.50
▶ 2) 1 Definición de proyecto	2w 5d 5h	1w 3d 5h	\$8,952.50
▶ 22) 2 Diseño de Solución	5w 3d 7h	2w 1d 7h	\$14,381.00
▶ 61) 3 Producción	11w 2d 5h	6w 3d	\$17,697.50
▶ 50) 4 Pruebas entrega...	5w 3d 5h	4w 2d 3h	\$8,978.50

60

Condiciones de pago

- * 40% anticipo
- * 30% al final de la fase 3
- * 30% restante al finalizar el proyecto

