

## **PROPUESTA DE INTERNET PARA DISEÑO DE PAGINA**

- El lector acepta que el material presentado en esta y cualquier otra propuesta de negocios es confidencial. Mostrar esta(s) propuesta(s) a terceros será considerado como una violación al convenio de confidencialidad que establecemos mediante este documento.
- El análisis, conclusiones y propuestas específicas presentadas aquí son parte del método de trabajo Grupo Ferrer. Por lo tanto, se ajustarán y desarrollarán a detalle al desarrollarse el proyecto.
- Los aspectos concretos de la propuesta no deben tomarse como definitivos, son una ilustración de cómo resolver las necesidades del cliente a partir del conocimiento tentativo que se tiene; el presente documento, recomienda la estrategia que se debería seguir para el sitio en Internet del IFAI, Instituto Federal de Accesos a la Información y las implicaciones de recursos y tiempo necesarios.

### **Desarrollo del sitio, consideraciones ::**

El sector gobierno invierte cada vez más tiempo, recursos y esfuerzo en mejorar sus procesos y tecnologías de información para poder brindar más eficientemente a la ciudadanía e Instituciones Públicas y Privadas información de utilidad y relevancia de acuerdo a lo que el usuario este buscando.

- Internet como un medio electrónico reciente ofrece una clara desventaja al constituirse en un espacio virtual en que la seguridad de tener, tocar, estar y palpar no son tangibles, pero es una potente herramienta de distribución y difusión de información, así como agilizar considerablemente los procesos y trámites para obtener cualquier tipo de información y datos.
- Sin embargo el medio ofrece claras ventajas en otros sentidos al ser un medio que esta disponible a toda hora y a todo lugar sin las restricciones del espacio físico o la distancia, lo cual es una gran fortaleza.
- Mediante este desarrollo se atenderá de manera más eficiente a los usuarios del portal mediante herramientas de atención y seguimiento a consultas, dudas o problemas que se puedan presentar en los sistemas y servicios brindados a los usuarios finales.

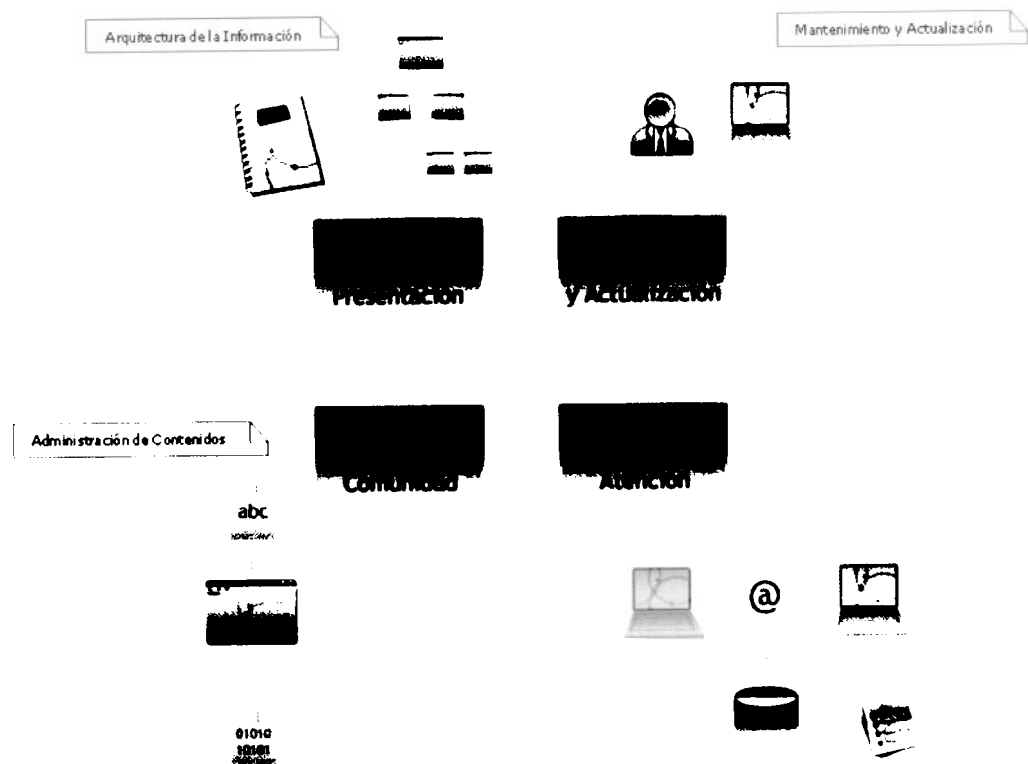
## **Objetivos ::**

- Rediseño gráfico del Portal
- Reestructurar y reagrupar la forma en la que se presenta la información
- Crear secciones más específicas para los usuarios
- Agilizar procesos de búsqueda de información
- Dar mayor confianza a los usuarios al presentar clara y eficientemente la información

## **Nuestra Propuesta ::**

Nuestra propuesta se compone de 4 puntos básicos:

1. Diseño del portal y de la Arquitectura de Información
2. Programación e integración de un sistema de administración de contenidos para su actualización
3. Integración de herramientas que agilicen la atención usuarios y la repuesta a las solicitudes de los mismos
4. Plan de mantenimiento y actualización



## **Análisis del portal IFAI (actual) ::**

Se ha hecho un análisis del portal del IFAI tomando en cuenta la información que hasta el día de hoy esta contenida en el mismo tomando los siguientes puntos como críticos y punto de partida para sustentar nuestra propuesta de rediseño y reestructuración

### **1.- Homepage**

- Aquí se presenta casi en su totalidad la información, accesos y herramientas con las que cuenta el portal pero de una manera dispersa y sin jerarquizar ninguna de estas secciones.
- El menú principal presenta temas, que no precisamente son los mas importantes dejando en segundo plano la información de mayor relevancia.

### **2.- Secciones interiores**

- No se sigue ningún esquema ni identidad gráfica en las secciones interiores o niveles de navegación por lo que al acceder a ellas se tiene la impresión de que ya no se esta en el mismo portal.
- Las secciones tienen diferentes menus y niveles de navegación que llevan a secciones en las cuales es difícil de regresar al punto de partida.

### 3.- Gráfica

La parte gráfica es muy importante ya que una composición armoniosa lleva a una percepción más ágil e intuitiva al momento de que el usuario busca información o simplemente navega por el portal.

Actualmente la gráfica es pobre, maneja una sola tonalidad y gama de color sin contrastar con ningún otro, por lo que da la impresión de que toda la información presentada tiene la misma jerarquía.

El manejo iconográfico nos lleva a puntualizar que la información no tiene secciones que la contengan, por lo que representa toda en el homepage.

#### **Pasos a seguir::**

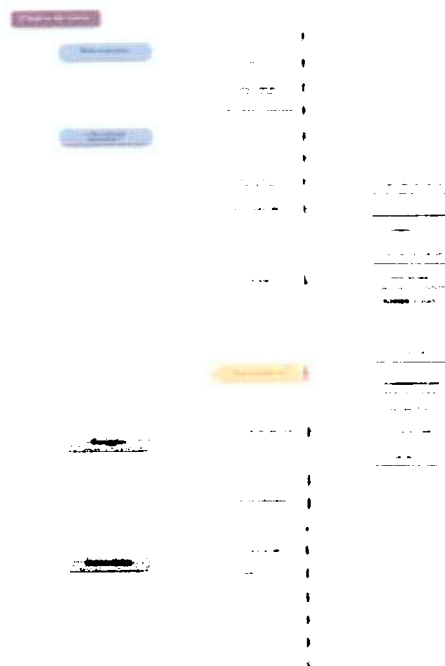
- Definición estratégica de los objetivos del portal y la audiencia que atiende.
- Análisis del entorno para definir:
  - Matriz de actores, objetivos e intereses
  - Matriz de recursos disponibles y potenciales
- Análisis comparativo de mejores prácticas y recomendaciones
- Definición de rutas de acción
- Documento de plan maestro
- Arquitectura de información clara y ordenada que permita estructurar el portal de acuerdo a las necesidades y perfiles de los usuarios
- A partir de este reordenamiento y rediseño del frontend del portal, buscaremos mejorar la usabilidad, administración y experiencia del usuario al utilizarlo
- Implementar y desarrollar tecnológicamente el sitio web y sus herramientas

## Pasos específicos ::

Proponemos agrupar la información en 4 puntos básicos en los cuales se contendrá toda la información necesaria (Arquitectura de Información):

Es importante establecer claramente el contenido a ofrecerse de acuerdo a las audiencias que se pretende atender.

El contenido deberá estar centrado al usuario final y a sus necesidades de consulta.





## Secciones propuestas

### 1.- Sobre el IFAI

Aquí se contendrá toda la información que ayude al usuario a enterarse de las actividades y obligaciones del instituto, así como todo tema relacionado con el IFAI

### 2.- Personas (Ciudadanía)

En este punto los usuarios podrán registrarse, pedir y/o buscar información sobre cualquier tema que este relacionado con el instituto.

### **3.- Instituciones**

Aquí las Instituciones públicas y privadas podrán solicitar, buscar y consultar información que este disponible para las mismas.

### **4.- Recursos**

Espacio para publicar cualquier recurso que sea de utilidad para los diferentes niveles de usuarios del portal, ya sean videoconferencias, audio, imágenes, escritos, licitaciones, avisos, etc.

### **Gráfica**

La propuesta creativa se realizará basada en un análisis de mejores prácticas en Internet llevadas a cabo por competidores –nacionales e internacionales – del concepto y sitios relacionados de alguna manera con la Institución y/o la audiencia con el perfil.

La propuesta gráfica estará basada en los lineamientos marcados por el IFAI en su manual de identidad y usos de color e imágenes.

Se propone realizar un estilo iconográfico unificado para la comunicación de todo el portal y sus secciones, esto nos servirá para identificar y personalizar el acceso a la información requerida y apoyar a las ideas principales, además de identificar el formato de la información presentada aumentando el uso del portal.

### **El objetivo:**

Estudiar estructura, diseño, contenido y posicionamiento (respecto a los objetivos) de cada sitio web para identificar elementos, recursos, funcionalidades o soluciones susceptibles de aplicarse ventajosamente.



## Tecnología

Proponemos desarrollar el portal con tecnología PHP para ser hosteado en un servidor Linux el cual cumpla con las especificaciones técnicas y físicas necesaria para el portal, para el manejador de base de datos recomendamos MySQL además de ser tecnología libre es muy robusta considerando el flujo de usuarios del portal ya sea en el Front y Back end.

Esta tecnología nos permitirá desarrollar el administrador de contenidos (CMS) más personalizado que este ligado al portal para su fácil administración y manejo de toda la información requerida.

### :: Fases ::

#### Fase 1:

- Análisis de la información
- Realización del Mapa de Sitio
- Análisis y propuestas gráficas

*Tiempo estimado 3 semanas*

#### Fase 2:

- Jerarquizar y distribuir la información
- Análisis de esta información para considerar cual es susceptible de estar ligada a un Administrador de Contenidos
- Armado en HTML y creación de CSS de las secciones y vaciado de la información disponible

*Tiempo estimado 3 semanas*

## Fase 3:

- Estructuración de la Base de datos que soportara el CMS
- Desarrollo de un CMS para ABC del portal
- Desarrollo de una Consola de Administración de usuarios registrados
- Integración del CMS al Front End del portal

*Tiempo estimado 6 semanas*

## Fase 4:

- Pruebas de versión Beta y puesta a punto del portal
- Capacitación para el uso del CMS

*Tiempo estimado 1 semana*

**Total tiempo Aproximado de desarrollo :**

**13 semanas (3.1 meses)**

System Front

\$ 276.000.00

\$ 56.000.00

## **Oportunidades ::**

- Convertir al sitio en el principal canal de comunicación de la la Institución con sus usuarios
- Generar una estrategia de identidad corporativa en línea
- Destacar información, servicios y ventajas desde la pagina de inicio.
- Mantener una congruencia en navegación e imagen a través de todo el sitio.
- Generar una estructura de navegación horizontal que permita al usuario acceder a cualquier parte del portal en tres clicks

## **Entregables ::**

### **Tangibles:**

- Sitio en Internet
- Documento de análisis de mejores prácticas
- Documentación del desarrollo del portal (arquitectura de información, wireframes y características del front end y back end)
- Manual de identidad web (especifica la forma en la que son utilizadas las áreas, dispuestos los espacios y empleados los tipos de letra, colores e imágenes para conformar lineamientos de identidad gráfica en el web para futuros proyectos)
- Manual del usuario (detalla instrucciones para el uso del sistema de administración)
- Manual técnico
- Manual de instalación del sitio web
- Archivos fuente del desarrollo

## **Consideraciones ::**

- El costo incluye elementos de diseño, animación para menús y recursos de apoyo a la navegación, así como programación en para la sitio en las secciones que así se requiera (ver fases).
- Los costos por la implementación de un sistema de Estadísticas de accesos y tráfico del portal se cotizará por separado.
- Los costos por digitalización de fotografía, video y audio se cotizarán por separado.
- El cliente proporcionará la información digitalizada para los contenidos.
- Costos adicionales serán convenidos previamente entre las partes.
  
- Más allá de los alcances citados en esta cotización, adquirimos el compromiso de la satisfacción total del cliente, por lo cual consideramos nuestro deber el no cesar en nuestros esfuerzos hasta lograr que este proyecto cumpla con sus expectativas.
  
- La agencia se hace responsable de mantener la confidencialidad total en el manejo de la información obtenida directa o indirectamente.

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración y agradezco que nos consideren como una opción para el desarrollo del proyecto.

## Costos:

Periodo	Tiempo	Costo
Fase 1	3 semanas	\$187,000.00
Fase 2	3 semanas	\$189,000.00
Fase 3	6 semanas	\$276,000.00
Fase 4	1 semanas	\$ 56,000.00
<b>Total 4 fases:</b>		<b>\$708,000.00</b>

Estos costos no incluyen I.V.A.