

PROPUESTA DE REDISEÑO DEL PORTAL DEL INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

Propuesta de servicios profesionales de consultoría estratégica

AXitia
INTELIGENCIA EN INTERNET

Elaborado por:
Iñaki Gutiérrez
Director General
Calz. Zavaleta 703-401
Campestre el Paraíso
Puebla, Puebla. 72150
01 (222) 284-3472
inaki@axitia.com
inaki@alum.mit.edu

PRESENTACIÓN

Puebla, Pue., 24 de octubre de 2006.

Alfredo Méndez Calatayud

Director General de Informática y Sistemas

Instituto Federal de Acceso a la Información IFAI

PRESENTE

Con base en las pláticas que hemos tenido con usted y su equipo de trabajo, le presento la propuesta de trabajo para rediseñar el sitio del IFAI y convertirlo en un portal de clase mundial.

El objetivo del proyecto es:

- **Mejorar el sitio del IFAI para convertirlo en un portal de clase mundial**, a través del rediseño del sitio existente (www.ifai.org.mx), incorporando el modelo de diseño de portales de clase mundial *SmartEDC*® exclusivo de Axitia.

El presente documento describe los posibles alcances, características e inversión de los servicios que podemos hacer para ustedes. Espero que podamos apoyarle en este y otros proyectos.

Espero sus comentarios.

Atentamente,

Iñaki Gutiérrez

Director General

Axitia – Inteligencia en Internet

www.axitia.com

OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICA DEL PROYECTO

Antecedentes

El **Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI)** cuenta con un sitio (www.ifai.org.mx) que requiere urgentemente una serie de mejoras para convertirlo en un sitio de clase mundial.

El **sitio actual contiene múltiples deficiencias** y áreas de mejora en **aspectos estratégicos, de usabilidad y accesibilidad**, cuestiones que por el momento no han sido atendidas de forma adecuada debido entre otros a desconocimiento de principios y estándares de usabilidad y de un tiempo destinado a la planeación estratégica y por etapas del sitio existente.

Entre los errores más graves del sitio destacan:

- Problemas estratégicos
 - Ausencia de un diseño del sitio alrededor de las necesidades de los usuarios, en lugar de centrados en la organización del organismo.
- Problemas estructurales
 - No todas las páginas que aparecen en la página de inicio aparecen en alguna sección del menú superior.
 - Muchas páginas del propio sitio abren en ventanas externas.
 - Los nombres de varias secciones y servicios no son intuitivos ni amigables.
 - Muchos contenidos están en secciones donde uno no esperaría encontrarlos.
 - No hay planeación en el agrupamiento de contenidos y servicios.
 - El mapa del sitio no coincide con la página de inicio, ni con el menú superior.
 - No hay una estructura clara para el usuario, hay demasiadas opciones que pierden al usuario.
- Problemas de diseño
 - Diseño deficiente poco profesional con contenidos e imágenes carentes de un enfoque centrado en diseño para Internet.
 - Uso excesivo de gráficas en lugar de textos para describir contenidos en banners y títulos, lo cual dificulta su lectura, copiado e identificación en buscadores.
 - Uso de tipografías muy pequeñas y difíciles de leer.
 - No se usan hojas de estilo, indicadores de ruta, ni footer.
 - Casi todas las páginas tienen su propio diseño y hay muchos minisitios sin contar con un estilo homogéneo e integral.
- Problemas de contenidos
 - La mayoría de los contenidos en documentos y bases de datos carentes de fichas breves que los describan brevemente.
 - Uso excesivo de formatos no aptos para web como Excel, PDFs, para mostrar directorios, documentos, etc.
 - Los contenidos no tienen contexto, ni ligas relacionadas, casi siempre son poco amigables y carentes de una introducción breve.
 - No hay una redacción para web ni formateo de texto en bloques, con uso de encabezados, párrafos cortos, listas, etc.
- Problemas de operación
 - No se avisa sobre el tamaño de archivos en vínculos y se manda a ellos sin avisar previamente al usuario y sin abrir en ventana externa.
 - Ningún servicio tiene contexto, no hay explicación ni guías de para qué sirven.

- Se ignora completamente al usuario en la presentación de los servicios en línea.
- Algunos servicios son aparentemente para funcionarios o unidades de enlace y no para ciudadanos, deberían estar en extranet.
- Problemas de mejores prácticas
 - Ausencia total de mejores prácticas
 - No hay adopción de estándares de usabilidad ni accesibilidad.
 - Hay múltiples ejemplos de violación de principios de usabilidad como uso de "scrolls", ausencia de metadatos y textos alternativos, uso de tipografías y tamaños inadecuados para su lectura, etc.

El sitio debe mejorar para atender de la mejor forma posible las necesidades de los visitantes que ingresan a ella y de aquellos que buscan información en buscadores pero que no son llevados a páginas del propio organismo por las deficiencias de usabilidad de los contenidos actuales.

Ante ello, es **necesario mejorar el sitio** para cumplir con las necesidades más sentidas de los usuarios (aspectos estratégicos) y con los estándares internacionales de usabilidad – la facilidad para navegarlo. Además se deben **definir los nuevos contenidos y servicios estratégicos que deberán integrarse** al sitio, además de la arquitectura de información que haga al sitio más amigable y adecuado para convertirlo en un portal de clase mundial.

Objetivo

El objetivo del proyecto es:

- **Mejorar el sitio del IFAI para convertirlo en un portal de clase mundial**, a través del rediseño del sitio existente (www.ifai.org.mx), incorporando el modelo de diseño de portales de clase mundial *SmartEDC*® exclusivo de Axitia.

Como objetivos secundarios se tienen:

- Que la propia funcionalidad y estructura del portal sirvan como instrumento para minimizar el tiempo y los recursos que los ciudadanos emplean para interactuar con el gobierno.
- Que el Portal se convierta en el líder en su ramo entre los portales de su tipo por el uso de mejores prácticas, usabilidad y estrategias de información y servicios.

¿Cómo estructuramos el (re) diseño de portales?

Todo proyecto de diseño o rediseño de un sitio web contempla varios entregables agrupados en 3 etapas específicas, como se muestra a continuación:



Entregables propuestos para este proyecto

ETAPA 1: Insumos para el (re)diseño del sitio

En esta etapa obtenemos la información necesaria para diseñar o rediseñar un sitio de acuerdo a los objetivos de su organización, las necesidades de sus clientes y las características de sitios similares de la competencia.

Para este proyecto proponemos:

1. Taller de visión

ETAPA 2: Diseño ejecutivo

El diseño ejecutivo contiene los planos de construcción del Portal, así como los tipos de contenido que lo compondrán. El diseño se hace con base en a nuestro exclusivo modelo *SmartEDC*® (ver detalles en los anexos).

Para este proyecto proponemos:

2. Diseño ejecutivo del Portal

ETAPA 3: Desarrollo y operación

En esta etapa lo ayudamos a desarrollar el sitio y volverlo realidad. Con nuestro diseño ejecutivo cualquier empresa especializada en desarrollo podrá desarrollar el sitio (incluso algunos clientes han usado nuestro diseño ejecutivo para licitar el desarrollo).

Para este proyecto proponemos los siguientes entregables:

3. Supervisión de desarrollo

4. Posicionamiento del sitio en buscadores

Beneficios

El portal estará posicionado ante los clientes actuales y potenciales como líder en su ramo al brindar servicios e información útil y de forma rápida y efectiva ahorrando tiempo y dinero al visitante.

Entre los múltiples beneficios potenciales destacan:

- Que el portal **se aproveche en todo su potencial** como un mecanismo real, rápido y efectivo para interactuar con los clientes.
- Que el portal sirva como un canal de servicio, atendiendo a clientes potenciales y atendiendo las necesidades de clientes existentes.
- Que el portal brinde información relevante, actual y oportuna de manera fácil y rápida.
- Que el portal ofrezca información/servicios de clase mundial y con mejores prácticas.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE ENTREGABLES

PRIMERA ETAPA: Insumos para el rediseño del sitio

1. Taller de visión

El taller de visión es **el paso más importante para definir** claramente la **estrategia y alcances** que deberá tener el sitio con contenidos y servicios útiles que contribuyan a su éxito.

Para ello realizamos una **sesión de planeación estratégica** con los principales tomadores de decisión de su organización para determinar los objetivos estratégicos y las necesidades de los usuarios del sitio.

Mecánica:

El taller se realiza en una sola sesión con los tomadores de decisión del proyecto (se sugiere que estén presentes los más altos mandos de la organización). La duración del taller será de aproximadamente 5 horas.

Los pasos a seguir son:

- Presentación breve de los principales hallazgos de otros estudios realizados en esta primera etapa.
- Presentación de temas a discutir (propósito, audiencia, necesidades, argumentos, indicadores de éxito, etc.), por cada uno de ellos se hace lo siguiente:
 - Presentación de variables, alcances posibles y pre-selección del curso a seguir (sugerido con base en la experiencia de Axitia).
 - Discusión de las variables.
 - Toma de decisiones: selección de opciones y priorización de las mismas.
- Construcción de escenarios representativos de lo que usuarios típicos realizarían al navegar el portal.
- Conclusiones: revisión de resultados.

Con base en los resultados del taller se podrá elaborar un diseño ejecutivo del portal (en la segunda etapa).

Beneficios:

- Construcción de la visión y alcances del portal en un mínimo de tiempo con base en una metodología probada.
- Sensibilización de los tomadores de decisiones sobre la importancia y potencial del portal como un activo tan estratégico como otros en la organización.
- Se obtendrá un proyecto mucho más exitoso y claro donde se comparta e incluya la visión de los tomadores de decisiones.
- Expectativas realistas de los contenidos y servicios que debe y no debe tener el portal.
- Conocimiento de indicadores de éxito que se puedan monitorear con el uso eventual del portal para medir el progreso del mismo.

Recursos a emplear para el proyecto:

Para la elaboración del taller es necesario contar con:

- Sala de juntas adecuada para los asistentes al taller.
- Cañón de al menos 1,500 lúmenes y resolución de 1024x800 mínimo (SVGA o XGA)

Perfil de los asistentes:

- 5-15 tomadores de decisión del más alto nivel de todas las áreas de la organización involucradas con el portal y personal que esté en contacto con los principales usuarios del sitio y clientes de la organización.

Actividades y entregables:

- **Preparación del taller:** elaboración de preguntas, listado de variables estratégicas y alcances potenciales y pre-selección de curso a seguir.
- **Realización del taller** con responsables del cliente.
- **Documento de hallazgos** (mapa mental en PDF) elaborado durante el taller.

SEGUNDA ETAPA: Diseño ejecutivo

2. Diseño ejecutivo del Portal

El diseño ejecutivo contiene los **planos de construcción del Portal**, así como los tipos de contenido que lo compondrán. El diseño se hará con base en el **exclusivo modelo SmartEDC®** de Axitia para el diseño de Portales de clase mundial (ver detalles en los anexos).

Un Portal es un *espacio de información e interacción* en Internet con *acceso a múltiples fuentes* de información y servicios estructurados de forma inteligente para ser encontrados *fácilmente* por el *usuario común* desde la primera página.

Beneficios

Se conoce claramente cómo se verá y funcionará el portal en sus principales secciones. Los planos sirven para una construcción rápida y con menores costos del sitio.

Entregables

El diseño ejecutivo contiene los planos de construcción del Portal, así como los tipos de contenido que lo compondrán:

- **Armado esquemático de principales páginas.** Planos que muestran la estructura, funcionalidad y contenidos propuestos de las principales secciones del Portal. Estos documentos servirán de insumo para comprender el alcance del Portal y serán fundamentales para el desarrollo del Portal.
- **Mapa del sitio:** esquema que muestra el ordenamiento estratégico del sitio, además de indicar las páginas específicas que son detalladas en el diseño ejecutivo.
- **Generación de algunos contenidos específicos:** Axitia podrá elaborar algunos contenidos básicos del sitio como descripciones breves de algunas secciones y contenidos "ejemplo o *dummy*" que sirvan de muestra de los contenidos específicos a desarrollar por el cliente para secciones específicas.
- **Prototipo de diseño gráfico:** Axitia hará una propuesta de diseño gráfico con base en el armado esquemático.

Alcance

El alcance del **armado esquemático** será de las **20 a 25 páginas** más representativas del nuevo sitio.

El **prototipo gráfico** se realizará de la página principal del sitio y dos internas.

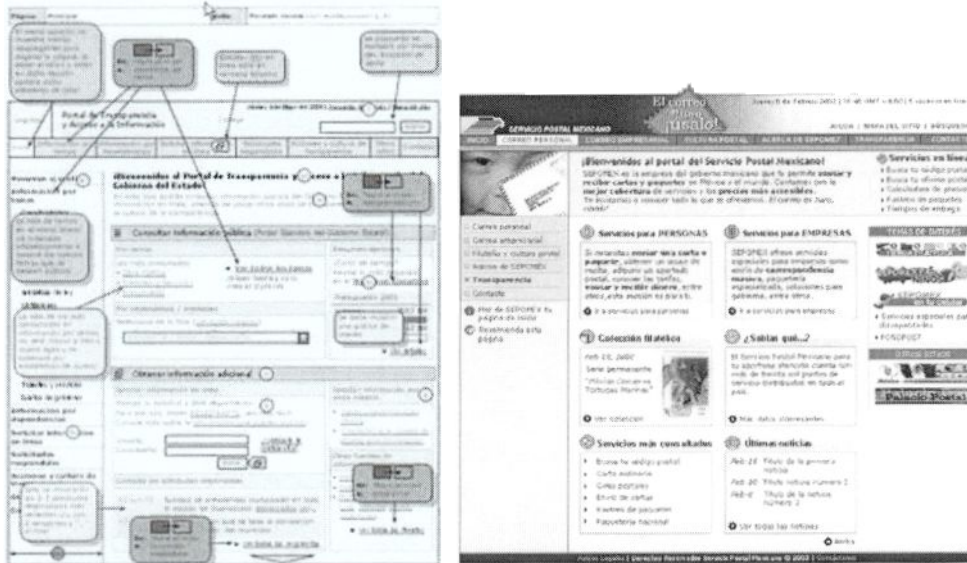


FIGURA: Ejemplo de armado esquemático y prototipo gráfico de la página principal de portales elaborados para otros clientes.

Nota: el diseño ejecutivo servirá para que el área de desarrollo del cliente, o bien una empresa especializada en desarrollo de sitios web tenga una idea general del sitio a desarrollar. Los detalles de cada página, contenido y servicio serán responsabilidad de lo que el cliente y el desarrollador acuerden.

TERCERA ETAPA: Desarrollo y operación

3. Supervisión de Desarrollo

Axitia supervisará el trabajo de la empresa seleccionada para el desarrollo del Portal o bien el equipo de desarrollo del cliente. La construcción del sitio se hará con base en el diseño ejecutivo del portal.

La empresa de desarrollo será responsable del desarrollo y codificación de todo el portal; diseño funcional y gráfico detallado de todo el sitio; integración, recopilación o generación de todos los contenidos, y servicios del sitio; instalación del portal en los servidores apropiados y capacitación en el uso y actualización del portal, entre otros.

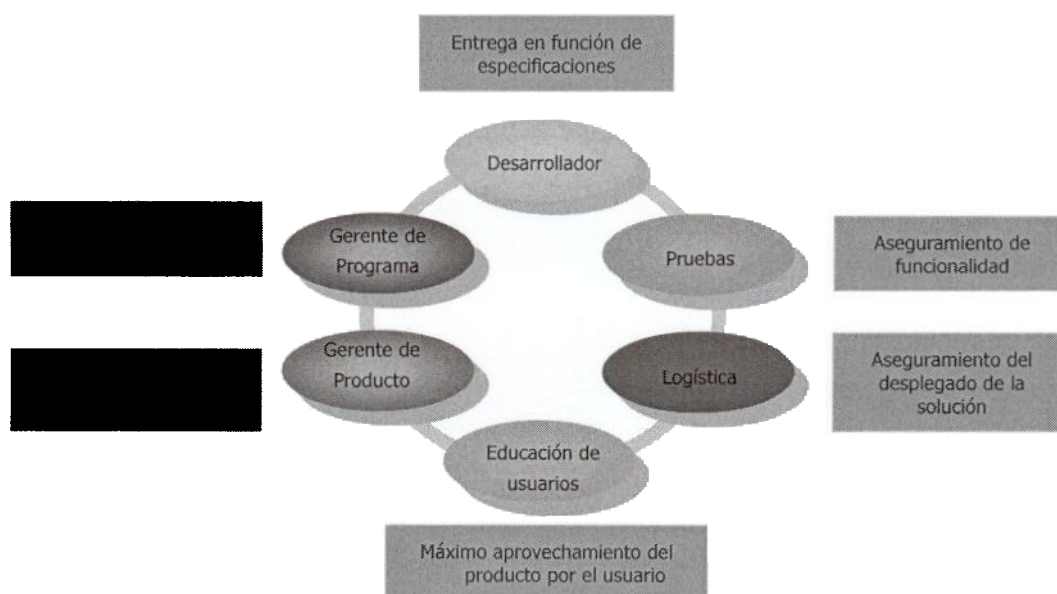
Axitia será responsable de supervisar que el producto sea desarrollado con calidad y cumpla con la funcionalidad deseada.

Metodología

Todo desarrollo que involucra programación debe adherirse a una metodología específica, nosotros sugerimos someter el desarrollo a la metodología "Microsoft Solutions Framework" la cual contempla 6 roles específicos que deben seguirse durante el desarrollo del nuevo sitio (ver Figura).

En este aspecto Axitia se involucrará en los siguientes roles:

Rol	Participación de Axitia	Responsabilidades de Axitia
Gerente de producto	Exclusivo junto con el cliente	Se asegura que el producto a desarrollar sea adecuado y que el cliente quede plenamente satisfecho
Gerente de programa	Ninguno	Ninguno
Desarrollador	Ninguno	Ninguno
Pruebas	Parcial	Axitia hará pruebas aleatorias en línea para asegurar el correcto funcionamiento del sitio
Logística	Ninguno	Ninguno
Educación a usuarios	Ninguno	Ninguno



Metodología de roles de desarrollo (parte de la metodología de proyectos tecnológicos conocida como *Microsoft Solutions Framework*).

Beneficios

- Desarrollo de un sitio de altas especificaciones.
- Aseguramiento de calidad del nuevo sitio con apego a la funcionalidad deseada.

Entregables y Actividades

- **Reporte de pruebas y correcciones pendientes:** Axitia elaborará un reporte periódico a partir de que las primeras versiones del sitio se monten en línea (en un sitio protegido para supervisar a distancia el desarrollo) sobre las pruebas que Axitia vaya realizando además de los errores o funcionalidad a corregir.
- **Sesiones de capacitación, actividades y dudas:** Axitia tendrá hasta 4 sesiones de asesoría al mes vía conferencia telefónicas para clarificar dudas sobre la aplicación de los formatos de acuerdo al diseño ejecutivo.

Nota: La construcción del sitio se hará con base en el diseño ejecutivo del portal por una empresa aliada, o bien por la empresa que el cliente designe. La supervisión no podrá realizarse durante todo junio y los primeros 15 días de julio debido a compromisos adquiridos previamente.

4. Posicionamiento del Sitio en Buscadores

Hoy en día más del 80% de los accesos a un sitio típico se hacen a través de buscadores, por ello cobra cada vez más importancia **aparecer en los primeros lugares** en los resultados de **búsquedas**. Para ello es necesaria una estrategia de posicionamiento basada en actividades complementarias que se vinculan y complementan:

1. **"Metadata" del sitio.** Para que el sitio aparezca en los primeros lugares de búsquedas en buscadores (Ej. Google o Yahoo), es necesario definir cuidadosamente contenidos descriptivos específicos llamados "Metadata". Estos contenidos se incorporan al código de la página y comprenden varias categorías, entre las que destacan *Descripción* y *Palabras Clave*. En Axitia trabajaremos en definir el tamaño y frases adecuadas para estos campos, además de asegurar que haya congruencia entre los mismos y los contenidos de todo el sitio, requisito indispensable para lograr el óptimo posicionamiento del sitio en los distintos buscadores.
2. **Inscripción del sitio en buscadores.** Como tarea complementaria es necesario inscribir manualmente al sitio en algunos buscadores empleando algunos "Metadatos" del mismo. Esto asegura que los motores "rastreen" al nuevo sitio y lo indexen rápidamente, además de incrementar la posición del mismo en los resultados. Ello con el fin no sólo de aparecer en dichos buscadores, sino de incrementar el posicionamiento en el buscador más popular (Google). Google funciona con un algoritmo que valora el número e importancia de otros buscadores y páginas donde su sitio esté listado para decidir en qué orden aparece su sitio bajo búsquedas por palabras o frases específicas.

Estas actividades contribuirán a tener un buen posicionamiento del sitio en los resultados NO pagados (ello se demuestra claramente en la figura que se muestra más adelante).

Beneficios:

Lograr que el sitio sea encontrado fácilmente por cualquier cliente en las primeras páginas de buscadores como Google entre las millones de páginas existentes.

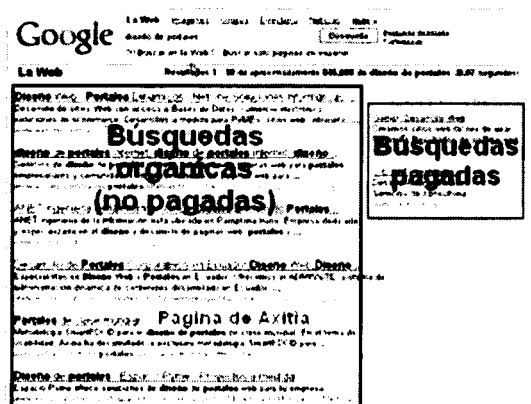


FIGURA. Ejemplo de **resultados de la búsqueda "diseño de portales"** en Google, el sitio de Axitia aparece en la primera página entre más de 800,000 sitios que tienen dichas palabras. Aparecer del lado izquierdo (búsquedas orgánicas), donde la mayoría de los usuarios se concentra, sólo se logra con un sitio bien posicionado, no con pagos de publicidad (como en los resultados de la derecha). *Nota: los resultados puede variar en función del día de consulta.*

Entregables:

- **"Metadata" del sitio.** Estos textos se entregarán al cliente para que ellos lo incorporen en el código de su página.
- **Estrategia de posicionamiento.** Axitia elaborará un manual con los pasos para incorporar los metadatos en el sitio, instrucciones de cómo generar nuevos metadatos y listado de sitios a los que se deberá inscribir el sitio para acelerar el posicionamiento.

Notas:

El posicionamiento que se ofrece NO incluye posicionamiento pagado, únicamente el posicionamiento orgánico que es el más confiable y más usado por usuarios.

El tiempo de aparición del sitio en cada buscador oscilará entre 1 día y 2 meses, en función particular de cada uno de ellos. No se puede garantizar un tiempo específico pues depende exclusivamente de robots sin control humano.

El cliente será responsable de incorporar los metadatos y realizar las modificaciones al sitio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

La siguiente tabla muestra las **fechas tentativas** para la realización de las principales actividades propuestas.

Actividad	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4		
PRIMERA ETAPA: Insumos para el rediseño del sitio												
Taller de Visión				x								
SEGUNDA ETAPA: Diseño ejecutivo del Portal												
Diseño ejecutivo del Portal					x	x	x	x	x			
TERCERA ETAPA: Desarrollo y operación												
Supervisión de Desarrollo*								x	x	→		
Posicionamiento en buscadores **								x				

* El tiempo del desarrollo del portal depende de la empresa de desarrollo o el área responsable del cliente. Los tiempos exactos deberán ser definidos por ellos con base en el diseño ejecutivo.

** Pueden diseñarse previamente e implantarse una vez que esté por concluir el desarrollo.

INVERSIÓN Y CONDICIONES

La propuesta contempla una inversión que asciende a **\$350,000 + IVA**.

Descripción	Rubros	Duración / entrega	Monto de inversión
PRIMERA ETAPA: Insumos para el (re)diseño del sitio			
Taller de Visión	Elaboración de taller, generación de demandas priorizadas, ideas de contenidos y servicios	1 sesión	\$ 60,000
Subtotal 1a etapa			\$ 60,000
SEGUNDA ETAPA: Diseño ejecutivo del portal			
Diseño ejecutivo	Armado esquemático de 20-25 principales páginas, generación de contenidos ejemplo, mapa del sitio	5 semanas	\$ 170,000
Prototipo gráfico	Página principal y 1-2 internas	5 semanas	\$ 25,000
Subtotal 2a etapa			\$ 195,000
Subtotal 1a y 2a etapa			\$ 255,000
TERCERA ETAPA: Desarrollo y operación			
Supervisión de desarrollo	Supervisión de actividades y dudas, reportes periódicos de avances	3 meses	\$ 75,000
Posicionamiento del sitio en buscadores	Metadatos del sitio y estrategia de posicionamiento	1 semana	\$ 20,000
Subtotal 3a etapa			\$ 95,000
TOTAL			\$ 350,000

Los precios están en pesos y no incluyen el impuesto al Valor Agregado. La forma de pago es 50% al inicio del proyecto y 50% a la entrega de cada entregable. En el caso de servicios recurrentes (Ej. por mes) la forma de pago es por adelantado en periodos mensuales. En el caso de servicios subcontratados la forma de pago será acordada por adelantado, ó en su defecto pagada al presentarse recibos de pago por dichos servicios.

*Condiciones

Los entregables de esta consultoría tendrán como insumos la preparación y experiencia del equipo humano de Axitia, así como diversas metodologías propietarias de Axitia o públicas. En la sección de investigación se podrán usar algunos documentos, investigaciones e información públicamente disponible por Internet o adquirida ex-profeso para el proyecto.

En todo proyecto de diseño y desarrollo de Páginas o Portales de Internet se requiere un trabajo en equipo entre Axitia y las diversas áreas de la organización del cliente que se vean involucradas en el proyecto. Es indispensable que el cliente proporcione en tiempo y forma los distintos contenidos e información que conformarán el Portal; los tiempos de entrega podrán extenderse en la medida en que ello no suceda adecuadamente.

La supervisión de desarrollo tiene un tiempo estimado que en caso de ser mayor generará costos adicionales por cada mes. El costo es por mes completo sin importar si sólo se supervisa una fracción de mes.

El desarrollo del sitio deberá ser costado por la empresa de desarrollo. El monto y tiempos exactos podrán variar en función del diseño ejecutivo que se decida construir.

Cualquier detalle no previsto como parte de esta propuesta, será analizado y evaluado por separado. Esta propuesta tiene una vigencia de 30 días a partir de la entrega de la misma.

ANEXO 1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO SMARTEDC[®]

Introducción al modelo *SmartEDC*[®]

***SmartEDC*[®] es un modelo exclusivo y único en su tipo a nivel mundial para evaluar matemáticamente y diseñar portales y páginas web de clase mundial.**

El modelo *SmartEDC*[®] permite:

- **Evaluar rápida y objetivamente qué tan bueno es un sitio web en términos de usabilidad***. Gracias al modelo *SmartEDC*[®] se puede elaborar un diagnóstico objetivo del estado que guarda un sitio web de forma rápida, identificando los errores y áreas de oportunidad para transformarlo en un auténtico sitio de clase mundial.
- **Comparar sistemáticamente un sitio web contra otros similares**. Con el modelo se pueden comparar sitios similares de forma detallada y objetiva identificando las fortalezas y debilidades específicas de cada uno, permitiendo además enriquecer el sitio propio con los mejores aspectos de los sitios comparados.
- **Diseñar portales y páginas web de clase mundial**. Al momento de diseñar un nuevo sitio o mejorar uno existente, las variables del modelo *SmartEDC*[®] permiten asegurar que el nuevo diseño se adhiera a las mejores prácticas y convenciones que todo sitio de clase mundial debe cubrir.

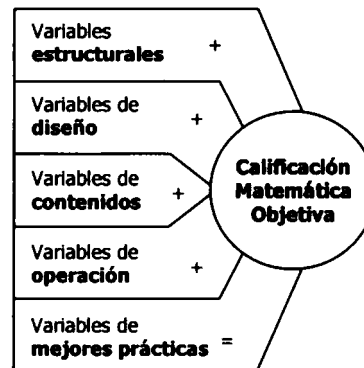
* La usabilidad mide qué tan intuitivo y fácil de navegar es un sitio web para el usuario común. Para ello valora la eficacia del sitio (el usuario logra lo que quiere), la eficiencia del sitio (el usuario hace lo que quiere de forma rápida o con el mínimo esfuerzo) y la satisfacción que experimenta el usuario.

Detalles de *SmartEDC*[®]

El modelo incluye más de **100 variables** específicas que **miden el cumplimiento de convenciones, mejores prácticas y estándares de usabilidad**. Cada variable tiene valores y pesos específicos en función del aspecto particular a evaluar y su importancia relativa. La **suma** de todas las variables **da una calificación matemática objetiva** que mide el desempeño global del sitio en aspectos de usabilidad.

Las variables se agrupan en **5 grandes temas**:

- Inteligencia en *Estructura*
- Inteligencia en *Diseño*
- Inteligencia en *Contenidos*
- Inteligencia en *Operación*
- Inteligencia en *Mejores prácticas*



A continuación listamos algunos de los aspectos más importantes a evaluar en los 5 grandes temas.

La inteligencia en **ESTRUCTURA** de un sitio determina **qué tan fácil es encontrar información específica**. Son múltiples los sitios que cuentan con contenidos importantes pero que difícilmente son consultados por los usuarios debido a desconocer su existencia ó a la dificultad para encontrarlos. *SmartEDC*[®] contiene fórmulas probadas para:

- Máximo aprovechamiento del portal a través de una correcta estructura de navegación.
- Integración de información relevante como parte de la estructura de cada página.

- Minimización de número de “clics” para encontrar información específica.

La inteligencia en DISEÑO determina la **comodidad que experimenta el usuario** al consultar un Portal, lo cual impacta el tiempo de visita y la frecuencia de retornos al mismo. Se incorporan:

- Adecuada selección de tipografía y colores.
- Vestimenta y gráficas adecuadas para facilitar la consulta de información.
- Congruencia en el diseño de las distintas secciones y páginas del portal.

La inteligencia en CONTENIDOS considera la transmisión de **información y conocimiento relevante y pertinente** a través de la adecuada presentación y contextualización de los activos del Portal. *SmartEDC*® contiene fórmulas probadas para:

- Fórmulas de acceso inteligente a información en función de su demanda y relevancia.
- Transmisión de información implícita adicional y de alto valor agregado en función del formato de presentación.
- Vinculación de contenidos en distintas secciones del Portal de manera inteligente.
- Presentación de contenidos en distintos formatos en función de la sección o nivel de detalle deseado.

La inteligencia en OPERACIÓN evalúa el **desempeño del sitio** a través de la adecuada actualización de los activos del portal y evidencia de dicha actualización, entre otros. Incorpora:

- Procesos de actualización, administración y control de contenidos en tiempo y forma.
- Aviso de tamaño de archivos anexos y liga a visualizadores externos.

La inteligencia en MEJORES PRÁCTICAS valora el nivel de **adopción de estándares y mejores prácticas** en comparación con aquellas adoptadas por sitios líderes en el mundo. Se controla la:

- Inclusión de avisos legales y políticas de privacidad.
- Observación de convenciones y normas.
- Uso de “metatags” adecuados para la optimización del sitio en buscadores.

Origen y propiedad intelectual de *SmartEDC*®

Este modelo ha sido desarrollado por Iñaki Gutiérrez Fernández, Maestro en Ciencias del *Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)*, quien además de ser el autor intelectual y dueño del modelo tiene todos los derechos reservados y uso exclusivo del mismo de forma personal y a través de *Axitia – Inteligencia en Internet*, empresa de la cual es fundador y director general.

El origen de las principales variables que componen el modelo proviene de diversas prácticas y convenciones de usabilidad citadas y/o estudiadas en muy diversas fuentes por varios autores, empresas y organismos internacionales. En *ningún caso* se ha encontrado que alguno de ellos proponga un modelo o metodología donde los aspectos de usabilidad se listen como variables específicas, se les asigne un peso específico, se les agrupe en temas y/o se les califique matemáticamente.

ANEXO 2. ACERCA DE "AXITIA - INTELIGENCIA EN INTERNET"

¿Quiénes somos?

Axitia es la empresa líder de consultoría especializada en estrategias de negocios y gobierno por Internet.

Nuestra misión

Acercar a los clientes con su organización de manera inteligente y exitosa a través de Internet.

¿Qué hacemos?

Nos especializamos en:

- Conceptualización y ejecución de estrategias de e-negocios y e-gobierno
- Diseño de Portales de clase mundial, con base en nuestro exclusivo modelo *SmartEDC*®.
- Asesoría en usabilidad y mejores prácticas para el máximo aprovechamiento de sitios Web, trámites y servicios electrónicos, productos y soluciones.
- Estudios comparativos ("benchmark") e investigación, identificando conceptos innovadores, deficiencias y áreas de oportunidad para aprovecharlas en su organización
- Reingeniería y/o transformación radical de procesos alrededor de estrategias de Internet.
- Administración del conocimiento, sistematizando el aprendizaje y la mejora continua, transformando la información en un activo estratégico para su organización.
- Cursos sobre uso estratégico de herramientas de cómputo para incrementar la productividad.
- Estrategias de mercadotecnia y posicionamiento de páginas web en buscadores. *¡Que lo encuentren primero!*

Nuestra experiencia

Entre los casos de éxito de Axitia y la experiencia previa de sus integrantes destacan:

- Rediseño del Portal del IFE (actualmente en construcción)
- Rediseño de los portales del Gobierno Estatal de Guanajuato y Guerrero.
- Estudio comparativo de sitios gubernamentales con etapas de Vida a nivel mundial.
- Estudio comparativo de fracciones de transparencia a publicarse en las leyes de México.
- Rediseño del Portal Ciudadano del Gobierno Federal con usabilidad (ganador del Reto Estocolmo 2004, considerado el "**Nobel de Internet**") (www.gob.mx).
- Diseño de prototipo universal de sitio de transparencia e instrumento de evaluación de cumplimiento con la Ley de Transp. y Acceso a la Información para el Gobierno Federal.
- Rediseño del portal de BANOBRAS (www.banobras.gob.mx).
- Rediseño del portal de SEPOMEX (www.sepomex.gob.mx).
- Estudios comparativos de Sitios de Transparencia a nivel mundial, Sitios de Bancas de Desarrollo, Páginas Inmobiliarias Mexicanas entre otras
- Rediseño del sitio de Grupo Proyecta (www.grupoprojecta.com).
- Diseño de prototipo de portal educativo para SEMARNAT.

Contáctenos

Para mayor información acerca de Axitia, visite www.axitia.com o escribanos a contacto@axitia.com.